Третьяковский районный Совет депутатов

Решение

от 23 ноября 2017 г. № 82

Об утверждении «Положения об установлении коэффициентов

для расчета значения корректирующего коэффициента К2,

применяемого при исчислении единого налога

на вмененный доход»

Руководствуясь статьей 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, статьей 26 Устава муниципального образования Третьяковский район Алтайского края, районный Совет депутатов решил:

1. Утвердить прилагаемое «[Положение](#P31) об установлении коэффициентов для расчета значения корректирующего коэффициента К2, применяемого при исчислении единого налога на вмененный доход».

2. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2018 и подлежит опубликованию на официальном сайте администрации района и в газете «Третьяковский вестник».

3. Считать утратившим силу решение от 20.10.2011 № 53 «Об установлении коэффициентов для расчета значения корректирующего коэффициента К2, применяемого при исчислении единого налога на вмененный доход» в редакции решений от 17.02.2012 № 10, от 23.10.2012 № 79, от 16.06.2016 № 23, от 17.11.2016 № 45.

*Председатель районного*

*совета депутатов*

*Т.В.Шутова*

Приложение

к Решению

Третьяковского районного

Совета депутатов

от 23 ноября 2017 г. № 82

Положение

Об установлении коэффициентов для расчета значения

корректирующего коэффициента К2, применяемого при исчислении единого налога на вмененный доход

Руководствуясь пунктом 7 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации:

1. Установить следующие коэффициенты, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности, для расчета значения корректирующего коэффициента К2, применяемого при исчислении единого налога на вмененный доход:

1.1. Коэффициент «А», учитывающий тип населенного пункта,

в котором осуществляется предпринимательская

деятельность <\*>

--------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг».

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер коэффициента |
| с. Староалейское | 0,55 |
| с. Екатерининское, с. Корболиха, п. Садовый, ст. Третьяково | 0,35 |
| Прочие населенные пункты | 0,25 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта <\*> | 0,65 |

--------------------------------

<\*> Для вида деятельности «Распространение и (или) размещение наружной рекламы» коэффициент «А» при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

1.2. Коэффициент «А» для вида деятельности «Оказание

автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов,

осуществляемых организациями и индивидуальными

предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином

праве (пользования, владения и (или) распоряжения)

не более 20 транспортных средств, предназначенных

для оказания таких услуг»

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул | 1 |
| 2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края | 0,8 |
| 3. Перевозки за пределы Алтайского края | 1 |

1.3. Коэффициент «Б», учитывающий виды деятельности <\*>

--------------------------------

<\*> Значение коэффициента «Б» умножается на 0,9 по видам деятельности «Оказание бытовых услуг», «Оказание ветеринарных услуг», «Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств» для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Размер коэффициента |
| 1. Оказание бытовых услуг |  |
| 1.1. Услуги по ремонту обуви | 0,55 |
| 1.2. Услуги по ремонту верхней одежды | 0,5 |
| 1.3. Услуги по ремонту легкой одежды | 0,5 |
| 1.4. Услуги по ремонту приборов бытовой электроники | 0,5 |
| 1.5. Услуги по ремонту бытовых приборов | 0,45 |
| 1.6. Услуги по ремонту прочего компьютерного и периферийного компьютерного оборудования | 0,75 |
| 1.7. Услуги по изготовлению ювелирных и соответствующих изделий по индивидуальному заказу населения | 0,7 |
| 1.8. Услуги по ремонту мебели | 0,6 |
| 1.9. Услуги портретной фотографии | 1 |
| 1.10. Услуги в области фото- и видеосъемки событий | 1 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,55 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств [<\*\*>](#P174), в том числе: |  |
| 3.1. ремонт и техническое обслуживание | 0,5 |
| 3.2. уборочно-моечные работы | 0,4 |
| 3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,45 |
| 3.4. прочие виды услуг | 0,6 |
| 4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, в том числе: |  |
| 4.1. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы | 1 |
| 4.2. прочие объекты организации розничной торговли | 0,7 |
| 5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров, в том числе: |  |
| 5.1. услуги питания ресторана, кафе, бара: |  |
| 5.1.1. с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции | 1 |
| 5.1.2. без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,9 |
| 5.2. услуги питания закусочной: |  |
| 5.2.1. с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,9 |
| 5.2.2. без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,8 |
| 5.3. услуги питания столовой: |  |
| 5.3.1. услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях | 0,4 |
| 5.3.2. услуги питания прочих столовых | 0,7 |
| 5.4. услуги питания через объекты общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,7 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, в том числе: |  |
| 6.1. пассажирские перевозки транспортным средством: |  |
| 6.1.1. до 8 посадочных мест | 0,8 |
| 6.1.2. свыше 8 посадочных мест | 1 |
| 6.2. грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: |  |
| 6.2.1. до 2 тонн включительно | 0,8 |
| 6.2.2. от 2 до 5 тонн включительно | 0,9 |
| 6.2.3. свыше 5 тонн | 1 |
| 7. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,6 |
| 8. Распространение и (или) размещение любых видов рекламы | 0,4 |
| 9. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,5 |
| 10. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,2 |
| 11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,3 |

--------------------------------

<\*\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

1.4. Коэффициент «В», учитывающий ассортимент

реализуемых товаров

Коэффициент «В» устанавливается на все виды товаров равным 1.

1.5. Коэффициент «Г», учитывающий величину доходов

в зависимости от размеров площади торгового зала

(зала обслуживания посетителей)

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| До 5 квадратных метров включительно | 1 |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,8 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,7 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,55 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,4 |

1.6. Коэффициент «Д», учитывающий величину доходов

в зависимости от места осуществления деятельности

внутри населенного пункта

Коэффициент «Д» устанавливается на всей территории Третьяковского района равным 1.

1.7. Коэффициент «Е», учитывающий величину доходов

в зависимости от размеров площади платных стоянок

для хранения автотранспортных средств

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 1 |
| От 1000 до 2000 квадратных метров включительно | 0,75 |
| От 2000 до 4000 квадратных метров включительно | 0,5 |
| Более 4000 квадратных метров | 0,4 |

1.8. Коэффициент «Ж», учитывающий величину доходов

в зависимости от площади рекламоносителя

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, в том числе на площади: |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |
| 2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади: |  |
| 2.1. до 1,5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 2.3. более 10 квадратных метров | 0,1 |

1.9. Коэффициент «З», учитывающий тип рекламоносителя

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя <\*> | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Электронные табло | 1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |
| Реклама, размещенная на внешних и внутренних поверхностях транспортных средств | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

1.10. Коэффициент «И», учитывающий величину доходов

в зависимости от места осуществления деятельности внутри

населенного пункта для вида деятельности «Распространение

и (или) размещение наружной рекламы»

Коэффициент «И» устанавливается на всей территории Третьяковского района равным 1.

1.11. Коэффициент «Кзп», учитывающий уровень выплачиваемой

среднемесячной заработной платы

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень выплачиваемой среднемесячной заработной платы, рублей | Значение коэффициента |
| До 10000 | 1 |
| 10001 и выше | 0,9 |